

Seminario Comunicación y movimientos: Forma político-comunicacional de las luchas sociales

Edición 2021

El Seminario “Comunicación y movimientos: forma político-comunicacional de las luchas sociales” se propone como un espacio de enseñanza de grado organizado por el Área Sector Productivo y Organizaciones Sociales del Servicio Central de Extensión y Actividades en el Medio, dirigido a estudiantes de toda la Universidad de la República. Surgió en 2020 buscando generar una iniciativa de enseñanza que lograra articular y potenciar trayectorias y acumulados del equipo docente, que aporten desde la extensión a la reflexión y acción en torno al trabajo con diversos actores sociales. Se propone abordar la comunicación de los movimientos y organizaciones sociales y su relación con los procesos y formas organizativas que estos se dan, desde una mirada que se propone pensar el fenómeno en clave de forma político-comunicacional. De este modo, se articulan aportes y estudios en torno a las luchas sociales y el análisis de la comunicación de diversos actores sociales y expresiones de lucha, como lo son el movimiento sindical, los medios comunitarios, el movimiento feminista, así como otras expresiones de nuestro país y la región.

Objetivos del seminario:

Generar un espacio formativo de intercambio y diálogo en torno a los movimientos y luchas sociales y su comunicación.

Brindar herramientas teóricas para la observación y el análisis de los movimientos y luchas sociales y su comunicación.

Consolidar la articulación de líneas de trabajo y estudio en torno a los movimientos y luchas sociales, avanzando en el desarrollo conceptual de la forma político-comunicacional, significando esto un aporte al abordaje en procesos de extensión.

Detalles del seminario:

Este seminario propone transformarse en un espacio formativo de diálogo e intercambio en torno a la comunicación y los movimientos y luchas sociales en general, pero con una mirada particularizada en casos de Uruguay. De este modo se pretende brindar un primer acercamiento a herramientas conceptuales para la observación y el análisis de dichos fenómenos, sus formas y procesos organizativos, así como las formas y estrategias de pensar y hacer su comunicación. Para ello se vinculan líneas de trabajo y estudio que buscan significar un aporte al abordaje conceptual y práctico de procesos de extensión. Por un lado, un acumulado centrado en el estudio de los procesos de movimientos y

luchas sociales, y por otro, un desarrollo que tiene como centro a la comunicación de las organizaciones y movimientos sociales, sus distintas formulaciones teóricas, así como las prácticas concretas. En consecuencia se propone pensar este fenómeno desde la *forma político-comunicacional*, mirada que relaciona ambas dimensiones y las coloca en diálogo. Asimismo se sumarán otras miradas que aportan a la reflexión en torno al tema, buscando articular acumulados desde diversas disciplinas y trayectorias.

Destinatarios:

El seminario está dirigido a estudiantes de grado de toda la Universidad de la República. De acuerdo a las decisiones institucionales, en principio el seminario se desarrollaría de manera virtual, pero en caso de que la situación y las resoluciones de la Udelar lo permitan, se podría desarrollar de manera presencial.

Modalidad de trabajo:

El seminario se organiza en 8 encuentros de dos horas cada uno. En su desarrollo se abordarán distintas herramientas conceptuales para el análisis y se expondrán distintos casos para problematizar y dialogar a partir de los elementos trabajados. Con el centro en los movimientos y luchas de nuestro país, pero también buscando acercar alguna experiencia de América Latina para compartir una mirada regional sobre el tema.

Para el seminario se pondrán en común distintos materiales de lectura que son fundamento y acompañan los elementos manejados en cada encuentro, favoreciendo la apropiación de los contenidos, la reflexión y el intercambio grupal. El equipo docente propondrá en algunos casos la lectura previa o el acercamiento a distintos contenidos que puedan alimentar el diálogo y la participación. Se buscará favorecer la participación activa en cada instancia.

Se proponen 8 instancias de 2 horas de duración cada una, totalizando 16 horas, y una dedicación estimada de unas cuatro horas semanales de lecturas, lo que totalizan 48 horas de curso para el seminario.

Evaluación y acreditación:

Al cierre del seminario se entregará certificado de asistencia para quienes lo soliciten y hayan cumplido con un mínimo del 75% de asistencia. A fin de ser acreditado en las diversas carreras de la Udelar, además de cumplir con la asistencia, se deberá realizar un trabajo final de acuerdo a las pautas a determinar oportunamente por el equipo docente. Entre otras opciones, podrá ser:

- a) escribir un ensayo reflexivo a partir de lo trabajado en el seminario, sobre algún aspecto particular de su interés o tema propuesto.
- b) realizar una entrevista y un primer análisis, a alguna iniciativa o expresión que se vincule con lo trabajado en el seminario.

En particular para estudiantes de la Facultad de Información y Comunicación, el seminario puede ser acreditado de la siguiente manera:

- para la Licenciatura en Comunicación: como asignatura electiva otorgándose 3 créditos en el ciclo Inicial y dentro del módulo Sociedad, Cultura y Políticas de

- Comunicación.
- para las Licenciaturas en Archivología y Bibliotecología: otorgándose 3 créditos en el módulo Opcionales/extensión/investigación.

Equipo docente:

Coordinación:

Mag. Nicolás Robledo – Área SPOS, SCEAM.

Dr. Diego Castro – Área SPOS, SCEAM.

Lic. Victoria Furtado – FHCE, Udelar

Mag. Siboney Moreira – FIC, Udelar

Mag. Mariana Menéndez – Área SPOS, SCEAM

Mag. Federico Pritsch – FIC, Udelar

Días y horarios:

Octubre y Noviembre 2021

5/10, 12/10, 19/10, 26/10, 2/11, 9/11, 16/11,23/11

Martes de 18 a 20 horas.

Inscripciones:

Inscripciones a través del formulario: <https://forms.gle/C3XHNbHZU7eWDwDJ7>

Plazo de inscripciones: 3 de octubre

Por información y consultas: comunicacionymovimientos@gmail.com

PROGRAMA:

1^{er} encuentro: Movimientos, luchas sociales y forma política.

En este encuentro se presentarán algunos debates en torno a las formas políticas de los movimientos y luchas sociales. Se autorizará brevemente cómo la forma política canónica en el siglo XX se tornó dominante, dando lugar a consecuencias que afectan los modos en que se despliega la lucha social. Finalmente se presentarán algunas herramientas conceptuales en torno a las novedades organizativas de las luchas que interpelan las cristalizaciones del siglo pasado.

2^o encuentro: La comunicación de los movimientos y sus formas.

En la segunda instancia se compartirán distintos abordajes que aportan a la observación y el análisis de la comunicación de los movimientos y luchas sociales. Partiendo del concepto gramsciano de hegemonía, reflexionando sobre el lugar de lo cultural, la

comunicación y los medios en las disputas de sentido en la actualidad. Se pondrán en común algunos elementos que surgen de distintas conceptualizaciones (alternativo, comunitario, popular o radical) que podemos encontrar en torno a la comunicación de los movimientos y alimentan el análisis.

3º encuentro: Prácticas discursivas de los movimientos sociales y luchas por el poder decir

El discurso dominante funciona como un sistema social de referencias semióticas. Dentro de ese marco, las prácticas discursivas contribuyen a producir y reproducir las relaciones de poder, haciendo pasar por naturales o de sentido común aspectos de la vida social. Pero las prácticas discursivas, como cualquier otro tipo de práctica social y política, también pueden colaborar con la transformación de las relaciones sociales. Es lo que sucede cuando se desafía al discurso dominante, no sólo en sus contenidos (discursos opositores) sino en tanto marco de referencia (discursos contra hegemónicos). Tomando a la lucha como punto de partida desde donde entender los procesos sociales, en esta clase se presentarán algunas corrientes del análisis del discurso que se enfocan en la irrupción de discursos marginales, emancipatorios y disidentes.

4º encuentro: Cine y subalternidad. Representaciones y construcción de miradas.

El cine como constructor de significaciones sociales e imaginarios colectivos. Hegemonía, poder simbólico y disputa de sentidos. Culturas populares, subalternidad y el problema de la representación. Miradas hegemónicas y miradas empáticas. Particularidades del cine documental. El problema del público.

5º encuentro: La comunicación del movimiento sindical.

El movimiento sindical es uno de los principales movimientos de nuestro país que reúne a más de 400 mil trabajadoras y trabajadores organizados. A lo largo de su historia, que se remonta a fines del siglo XIX, ha desplegado variadas formas, medios y sentidos en su comunicación, ahora atravesados por el avance de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Buscando el diálogo con los elementos compartidos en los primeros encuentros, observaremos estrategias, acciones y concepciones que hacen a los procesos organizativos y la comunicación del sindicalismo hoy. De esta forma buscaremos poner en juego las herramientas abordadas para el análisis de las formas político-comunicacionales emprendidas desde el movimiento sindical de nuestro país.

6º encuentro: Los medios comunitarios.

El movimiento de medios comunitarios en Uruguay tuvo su principal impulso en los años 90 con la germinación de radios comunitarias. Casi sin alcance ni desarrollo, también existieron experiencias puntuales de televisión comunitaria en Montevideo entrado el siglo XXI. Heterogéneos, los medios comunitarios se han dado formas diversas y construido sentidos también distintos de acuerdo a sus características e intereses particulares. En este encuentro, buscaremos dar cuenta de ello a partir de un par de ejemplos concretos, considerando el marco analítico propuesto.

7° encuentro: El movimiento feminista.

Los feminismos en la actualidad se presentan como uno de los movimientos y luchas sociales más potentes y con mayor capacidad de afectar los sentidos y las formas organizativas. Incorporaremos miradas de docentes e investigadoras que a su vez son parte del movimiento. Nos detendremos en las formas de ocupar el espacio público y renovar los repertorios de acción, interpelando las formas tradicionales de lucha social.

8° encuentro: Experiencias de comunicación y luchas sociales actuales.

Presentación de una experiencia latinoamericana en profundidad. Organización de la experiencia y diálogo con las claves comprensivas presentadas en el curso.

Bibliografía básica:

Castro, Diego (2019) Estadocentrismo. En **Autodeterminación y composición política en Uruguay. Una mirada a contrapelo de dos luchas pasadas que produjeron mandatos**. Tesis para obtener el grado de Doctor en Sociología. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Correa, Noelia et al. (2018). Sindicatos y sociedad: la comunicación como estrategia. En **Revista Entropia**, Vol. 2, N°3 (pp.150-165). Rio de Janeiro.

Correa, Noelia et al. (2017). **Comunicación en los sindicatos. Entre la acción urgente y la planificación estratégica**. Informe de investigación. Universidad de la República. Montevideo

Da Porta, Eva (2008). La producción mediática alternativa: condiciones de posibilidad en la trama discursiva contemporánea. En Ammann, A. y Da Porta, E. (comp.) **Rutas alternativas de la Comunicación. Procesos de significación social, ideología y poder** (pp.27-43). Ferreyra Editor, Córdoba.

de Moraes, Denis (2010). Comunicación, hegemonía y contrahegemonía: La contribución teórica de gramsci. En **Revista Debates**, v.4, n.1, p. 54-77, jan.-jun. 2010. Dossiê comunicação e política. Porto Alegre.

Downing, John (2004). Conceitos: Mídia radical e teoria da mídia. En **Mídia radical. Rebeldia nas comunicações e movimentos sociais (pp.31-42)**. Senac. São Paulo.

_____ (2004). Movimentos sociais, esfera pública, redes. En **Mídia radical. Rebeldia nas comunicações e movimentos sociais (pp.55-71)**. Senac. São Paulo.

_____ (2004). Organização da mídia radical: dois modelos. En **Mídia radical. Rebeldia nas comunicações e movimentos sociais (pp.109-117)**. Senac. São Paulo.

Furtado, Victoria y Grabino, Valeria (2018). Alertas feministas: lenguajes y estéticas de un feminismo desde el sur. En **Revista Observatorio Latinoamericano y Caribeño**, Año 2018, N° 2.

Gutierrez, Raquel (2017) Insubordinación, antagonismo y lucha en América Latina. En **Horizontes comunitario-populares. Producción de lo común más allá de las políticas estado-céntricas**. Traficantes de sueños, Madrid

Kaplún, Gabriel (2002). Comunicación y sindicatos en el Uruguay de los 90. En Peruzzo, Cicilia; Cogo, Denise y Kaplún, Gabriel (orgs.) **Comunicação e movimentos populares: quais redes?** Unisinos. Porto Alegre.

_____ (2007). **La comunicación comunitaria en América Latina**. En Fundación Telefónica, Tendencias'07. Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano. Editorial Ariel.Barcelona.

_____ (comp.) (2015). **¿Qué radios para qué comunidades? Las radios comunitarias uruguayas después de la legalización**. CSIC-UdelaR, Montevideo.

Muñoz, I. y Raiter, A. (2000). **Cuando se lucha por el poder decir: a propósito del discurso zapatista**. Caderno CRH, N° 32, p. 131-148.

Peruzzo, Cicilia (1998). **Comunicação popular**. En **Comunicação nos Movimentos Populares. A participação na construção da cidadania** (pp 113-158). Vozes, Petrópolis.

Pritsch, F. (2021). Hacia una idea de cine popular. Producción, representaciones y circulación. En Remedi, G. (coord.) **La cultura popular en problemas. Incursiones críticas en la esfera pública plebeya** (pp. 243-276). Montevideo: Zona Editorial.

Robledo, Nicolás (2019). La televisión comunitaria en nuestro país. En **Sin pantalla. Políticas fallidas y movimientos de televisión comunitaria en Uruguay** (pp. 121-179). Tesis para obtener el grado de Magíster en Información y Comunicación. Montevideo: Universidad de la República.

Robledo, Nicolás (2019). Marco conceptual y bases para el estudio. En **Sin pantalla. Políticas fallidas y movimientos de televisión comunitaria en Uruguay** (pp.24-46). Tesis para obtener el grado de Magíster en Información y Comunicación. Montevideo: Universidad de la República.

Triquell, Ximena & Savoini, Sandra (2013). **¿Miradas de qué clase? Construcciones cinematográficas de los conflictos de clase**. En Revista de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual, Imagofagia N° 7.

Bibliografía complementaria:

Beverley, John (2011). **Los últimos serán los primeros**. En La Fuga, N° 12. Disponible en: <http://www.lafuga.cl/los-ultimos-seran-losprimeros/440>.

Bosch, Carlos Luis (2017). **La discursividad del Cine Villero**. En Revista de la Asociación de Estudios de Cine y Audiovisual Imagofagia, N° 15, ISSN 1852-9550, www.asaeca.org/imagofagia.

Campusano, Jose Celestino (2016). **Cinebruto, un cine de naturaleza comunitaria**. En Revista TOMA UNO (N° 5): Páginas 237-240

Didi-Huberman, Georges (2014). **Pueblos expuestos, pueblos figurantes**. Manantial, Buenos Aires

Molfetta, A. (comp.) (2017). **Cine comunitario argentino. Mapeos, experiencias y ensayos: 2005-2015**. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Libro digital, PDF.