

Seminario

Comunicación y Movimientos sociales: sindicatos, medios comunitarios y feminismos

El Seminario “Comunicación y Movimientos Sociales: sindicatos, medios comunitarios y feminismos” se propone como un espacio de enseñanza organizado por el Área Sector Productivo y Organizaciones Sociales del Servicio Central de Extensión y Actividades en el Medio, dirigido a estudiantes de toda la Universidad de la República. Surge como motivación de generar iniciativas de enseñanza propias que logren articular y potenciar trayectorias y acumulados del equipo docente y aporten desde la extensión a la reflexión y acción en torno al trabajo con diversos actores sociales. En su transcurso se propone abordar la comunicación de los movimientos y organizaciones sociales y su relación con los procesos y formas organizativas que estos se dan. Buscando articular aportes y estudios en torno a los movimientos y luchas sociales y el análisis de la comunicación del movimiento sindical, de medios comunitarios y del movimiento feminista en nuestro país.

Objetivos del seminario:

- Generar un espacio de intercambio y diálogo en torno a los movimientos y luchas sociales y su comunicación.
- Brindar herramientas teóricas para la observación y el análisis de los movimientos y luchas sociales y su comunicación.
- Vincular líneas de trabajo y estudio en torno a los movimientos y luchas sociales que pueden significar un aporte al abordaje conceptual y práctico en procesos de extensión.

Detalles del seminario:

Este seminario propone transformarse en un espacio de diálogo e intercambio en torno a la comunicación y los movimientos y luchas sociales en general, pero con una mirada particularizada en casos de Uruguay. De este modo se pretende brindar un primer acercamiento a herramientas conceptuales para la observación y el análisis de dichos fenómenos, sus formas y procesos organizativos, así como las formas y estrategias de pensar y hacer su comunicación. Para ello se vincularán dos líneas de trabajo y estudio que buscan significar un aporte al abordaje conceptual y práctico de procesos de extensión. Por un lado, un acumulado centrado en el estudio de los procesos de movimientos y luchas sociales, y por otro, un desarrollo que tiene como centro a la comunicación de las organizaciones y movimientos sociales, sus distintas formulaciones teóricas, así como las prácticas concretas.

Destinatarios:

El seminario está dirigido a estudiantes de grado de toda la Universidad de la República. De permitirlo la cantidad de participantes el seminario se propone de manera presencial. En caso de superar los treinta inscriptos se desarrollará de forma virtual.

Modalidad de trabajo:

El seminario se organiza en cinco encuentros de dos horas cada uno. En las primeras dos jornadas se abordarán las distintas herramientas conceptuales manejadas para el análisis y en los siguientes tres encuentros se expondrán distintos casos para problematizar y dialogar a partir de los elementos trabajados previamente.

Para el seminario se pondrán en común distintos materiales de lectura que son fundamento y acompañan los elementos manejados en cada encuentro, favoreciendo la apropiación de los contenidos, la reflexión y el intercambio grupal. El equipo docente propondrá en algunos casos la lectura previa o el acercamiento a distintos contenidos que puedan alimentar el diálogo y la participación. Se buscará favorecer la participación activa de los estudiantes en cada instancia.

Se proponen cinco instancias presenciales de 2 horas cada una, totalizando 10 horas, y una dedicación estimada de unas cuatro horas semanales de lecturas, lo que totalizan 30 horas de curso para el seminario.

Evaluación y acreditación

Al cierre del seminario se entregará certificado de asistencia para quienes lo soliciten. A fin de ser acreditado en las diversas carreras del Udelar, además de cumplir con la asistencia, se deberá realizar un trabajo escrito de acuerdo a las pautas a determinar por el equipo docente.

En la Facultad de Información y Comunicación, de acuerdo a lo aprobado por su Comisión de Carrera, el seminario es acreditable como asignatura electiva solamente del siguiente modo:

- para las licenciaturas en Archivología y Bibliotecología, corresponden dos créditos del módulo Opcionales/Investigación/Extensión.
- para la Licenciatura en Comunicación, corresponden dos créditos del Ciclo Inicial, módulo Sociedad, Cultura y Políticas de Comunicación.

En los restantes servicios universitarios, cada estudiante deberá tramitar por su cuenta la acreditación correspondiente.

Equipo docente:

Coordinación:

Mag. Nicolás Robledo – Área SPOS, SCEAM.

Dr. Diego Castro – Área SPOS, SCEAM.

Docentes invitadas:

Mag. Siboney Moreira – FIC, Udelar

Mag. Mariana Menéndez – Área SPOS, SCEAM

Lic. Victoria Furtado – FHCE, Udelar

Días y horarios:

Martes 10, 17, y 24 de noviembre, 1 y 8 de diciembre. De 18 a 20 horas.

PROGRAMA:

1^{er} encuentro: Movimientos, luchas sociales y forma política.

En este encuentro se presentarán algunos debates en torno a las formas políticas de los movimientos y luchas sociales. Se historizará brevemente cómo la forma política canónica en el siglo XX se tornó dominante, dando lugar a consecuencias que afectan los modos en que se despliega la lucha social. Finalmente se presentarán algunas herramientas conceptuales en torno a las novedades organizativas de las luchas que interpelan las cristalizaciones del siglo pasado.

2^o encuentro: La comunicación de los movimientos y sus formas.

En la segunda instancia se compartirán distintos abordajes que aportan a la observación y el análisis de la comunicación de los movimientos y luchas sociales. Partiendo del concepto gramsciano de hegemonía, reflexionando sobre el lugar de lo cultural, la comunicación y los medios en las disputas de sentido en la actualidad. Se pondrán en común algunos elementos que surgen de distintas conceptualizaciones (alternativo, comunitario, popular o radical) que podemos encontrar en torno a la comunicación de los movimientos y alimentan el análisis.

3^{er} encuentro: La comunicación del movimiento sindical.

El movimiento sindical es uno de los principales movimientos de nuestro país que reúne a más de 400 mil trabajadoras y trabajadores organizados. A lo largo de su historia, que se remonta a fines del siglo XIX, ha desplegado variadas formas, medios y sentidos en su comunicación, ahora atravesados por el avance de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Buscando el diálogo entre los elementos compartidos en los dos primeros encuentros, observaremos estrategias, acciones y concepciones que hacen a la comunicación del sindicalismo hoy.

4^o encuentro: Los medios comunitarios.

El movimiento de medios comunitarios en Uruguay tuvo su principal impulso en los años 90 con la germinación de radios comunitarias. Casi sin alcance ni desarrollo, también existieron experiencias puntuales de televisión comunitaria en Montevideo entrado el siglo XXI. Heterogéneos, los medios comunitarios se han dado formas diversas y construido sentidos también distintos de acuerdo a sus características e intereses particulares. En este encuentro, buscaremos dar cuenta de ello a partir de un par de ejemplos concretos, considerando el marco analítico propuesto.

5^o encuentro: El movimiento feminista.

Los feminismos en la actualidad se presentan como uno de los movimientos y luchas sociales más potentes y con mayor capacidad de afectar los sentidos y las formas organizativas. Incorporaremos miradas de docentes e investigadoras que a su vez son parte del movimiento. Nos detendremos en las formas de ocupar el espacio público y renovar los repertorios de acción, interpelando las formas tradicionales de lucha social.

Bibliografía básica:

Castro, Diego (2019) Estadocentrismo. En **Autodeterminación y composición política en Uruguay. Una mirada a contrapelo de dos luchas pasadas que produjeron mandatos**. Tesis para obtener el grado de Doctor en Sociología. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Correa, Noelia et al. (2018). Sindicatos y sociedad: la comunicación como estrategia. En **Revista Entropia**, Vol. 2, N°3 (pp.150-165). Rio de Janeiro.

Correa, Noelia et al. (2017). **Comunicación en los sindicatos. Entre la acción urgente y la planificación estratégica**. Informe de investigación. Universidad de la República. Montevideo

Da Porta, Eva (2008). La producción mediática alternativa: condiciones de posibilidad en la trama discursiva contemporánea. En Ammann, A. y Da Porta, E. (comp.) **Rutas alternativas de la Comunicación. Procesos de significación social, ideología y poder** (pp.27-43). Ferreyra Editor, Córdoba.

de Moraes, Denis (2010). Comunicación, hegemonía y contrahegemonía: La contribución teórica de gramsci. En **Revista Debates**, v.4, n.1, p. 54-77, jan.-jun. 2010. Dossiê comunicação e política. Porto Alegre.

Downing, John (2004). Conceitos: Mídia radical e teoria da mídia. En **Mídia radical. Rebeldia nas comunicações e movimentos sociais**. Senac. São Paulo.

Furtado, Victoria y Grabino, Valeria (2018). Alertas feministas: lenguajes y estéticas de un feminismo desde el sur. En **Revista Observatorio Latinoamericano y Caribeño**, Año 2018, N° 2.

Gutierrez, Raquel (2017) Insubordinación, antagonismo y lucha en América Latina. En **Horizontes comunitario-populares. Producción de lo común más allá de las políticas estado-céntricas**. Traficantes de sueños, Madrid

Kaplún, Gabriel (2002). Comunicación y sindicatos en el Uruguay de los 90. En Peruzzo, Cicilia; Cogo, Denise y Kaplún, Gabriel (orgs.) **Comunicação e movimentos populares: quais redes?** Unisinos. Porto Alegre.

_____ (2007). **La comunicación comunitaria en América Latina**. En Fundación Telefónica, Tendencias'07. Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano. Editorial Ariel.Barcelona.

_____ (comp.) (2015). **¿Qué radios para qué comunidades? Las radios comunitarias uruguayas después de la legalización**. CSIC-UdelaR, Montevideo.

Peruzzo, Cicilia (1998). Comunicação popular. En **Comunicação nos Movimentos Populares. A participação na construção da cidadania**. Vozes, Petrópolis.

Robledo, Nicolás (2019). La televisión comunitaria en nuestro país. En **Sin pantalla. Políticas fallidas y movimientos de televisión comunitaria en Uruguay**. Tesis para obtener el grado de Magíster en Información y Comunicación. Montevideo: Universidad de la República.